

Communiqué de presse
Paris, le 3 juin 2026

Verallia déploie l'intelligence artificielle de Gojob pour transformer ses processus de recrutement à l'international

Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l'emballage en verre choisit Gojob, pionnier français du recrutement par l'intelligence artificielle, afin d'améliorer la performance de ses recrutements tout en consolidant sa marque employeur à l'international. Après une première phase réussie en France, où l'automatisation de la préqualification par l'IA a permis de dégager du temps pour des entretiens de qualité avec les profils sélectionnés, la solution est désormais étendue à l'Allemagne et au Brésil, avec un accompagnement étroit des équipes locales et une intégration progressive dans les environnements RH existants afin d'en assurer une adoption optimale, adaptée aux spécificités de chaque marché.

UN ENJEU STRATÉGIQUE : RECRUTER PLUS EFFICACEMENT À GRANDE ÉCHELLE

Face à la diversité de ses besoins en recrutement - allant de fonctions opérationnelles à des profils experts ou jeunes diplômés - Verallia souhaite optimiser à la fois le traitement des candidatures entrantes et l'exploitation des viviers existants au sein de ses bases de données grâce à la solution Gojob talent.

Intégrée directement au logiciel de suivi des candidatures du Groupe, cette technologie automatise la phase de préqualification grâce au *matching* et à l'agent conversationnel fondé sur l'intelligence artificielle. L'expérience des recruteurs reste inchangée : ils continuent d'utiliser leur outil de recrutement quotidien, désormais enrichi et augmenté par les capacités de Gojob talent.

Résultat : un traitement plus rapide, homogène et systématique des candidatures, particulièrement sur les postes à fort volume, tout en garantissant une expérience candidat moderne, fluide et réactive.

L'IA COMME LEVIER DE RIGUEUR ET DE PERFORMANCE DANS LES PRATIQUES DE RECRUTEMENT

Au-delà du gain de temps opérationnel, le déploiement de Gojob talent a eu un impact structurant sur les pratiques internes de Verallia. En s'appuyant sur le contenu des offres d'emploi pour mener les échanges avec les candidats, la solution a conduit les équipes à renforcer la qualité et la précision de leurs processus en amont.

Les recruteurs et les managers ont ainsi été amenés à repenser la rédaction de leurs offres d'emploi, à préciser davantage leurs attentes, à formaliser les prérequis de chaque poste et à aligner leurs critères d'évaluation. Cette évolution a permis de renforcer la pertinence du *matching* entre les profils et les besoins exprimés, tout en fluidifiant les interactions entre les différentes parties prenantes du recrutement.

Parallèlement, cela s'est aussi traduit par une amélioration significative de l'expérience candidat : les critères de sélection sont clarifiés dès le départ et les décisions, notamment en cas de non-adéquation aux prérequis essentiels, leur sont communiquées plus rapidement, et de manière transparente.

« Plus que le temps gagné, l'IA nous a obligés à approfondir des étapes fondamentales : définir précisément, avec les managers et les recruteurs, le besoin exact, le périmètre de la fonction et les critères essentiels. L'IA n'a pas remplacé notre jugement, elle l'a renforcé et rendu plus exigeant. » - Katia de Saint Germain, Directrice des Ressources Humaines du groupe Verallia

« Le sujet n'est plus de savoir si l'intelligence artificielle va transformer le recrutement. Elle le fait déjà. Le véritable enjeu, c'est ce que les entreprises en font. Chez Verallia, le déploiement de la solution développée par Gojob dépasse largement l'automatisation : l'IA agit comme un révélateur. Elle met en lumière les zones d'optimisation, pousse à clarifier les attentes et structure des pratiques plus exigeantes. » - Benjamin Vallat, Directeur Général adjoint de Gojob

DES RÉSULTATS CONCRETS ET UNE MONTÉE EN PUISSANCE À L'INTERNATIONAL

Depuis le lancement de la phase pilote en France, les premiers résultats confirment l'impact de la solution Gojob talent chez Verallia : plus de 3 000 conversations ont déjà été menées avec des candidats. L'intelligence artificielle permet d'identifier automatiquement les profils ne correspondant pas aux prérequis du poste - soit environ 30 % des candidatures - tout en laissant la décision finale aux recruteurs. Libérés des tâches chronophages et à faible valeur ajoutée comme la préqualification, ces derniers bénéficient d'un gain de temps significatif et peuvent concentrer leur attention sur les profils les plus pertinents.

La marque employeur en sort également renforcée. Le taux de réponse des candidats atteint en moyenne 85 %, avec une réactivité élevée dès les premières interactions et un niveau de satisfaction de 4,6/5 à l'issue des échanges avec l'agent conversationnel.

À propos de Gojob

Fondée en 2015, Gojob est aujourd'hui le leader de la HR Tech, spécialisé dans le recrutement par intelligence artificielle. Sa plateforme s'appuie sur une technologie propriétaire, Aglae, conçue pour rendre le marché du travail plus fluide et plus accessible. Gojob opère à travers deux offres : Gojob intérim, agence d'intérim nouvelle génération sous forme de plateforme digitale mettant en relation entreprises et candidats, et Gojob talent, solution SaaS en marque blanche permettant aux entreprises de recruter tous types de profils (CDI, CDD, stage, alternance, formation). Membre de la French Tech Next40, certifiée B Corp, ESS et ISO 42001 pour son IA éthique et responsable, l'entreprise a été distinguée à plusieurs reprises par le Financial Times et Les Échos. Depuis 2025, Persol, deuxième acteur de l'intérim au Japon, a rejoint le capital de Gojob pour soutenir son ambition : construire un modèle d'emploi technologique, inclusif et durable.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Verallia : Lucas Hoffet (Shan) | +33 (0)6 16 04 64 61 | verallia@shan.fr

Gojob : Marie Quinette (Publicis Consultants) | +33 (0)7 70 37 92 71 | gojob@publicisconsultants.com